

Componente	Asignatura	Créditos
FUNDAMENTACIÓN	Fundamentos de Mercadeo	2
	Comportamiento del Consumidor	2
	Legislación Comercial y Financiera	2
	Mercadeo Internacional	2
	Investigación de Mercados	2
INVESTIGACIÓN	Ética Empresarial	1
	Seminario de Investigación I	1
	Seminario de Investigación II	2
GERENCIAL	Estrategias de Comunicación, Marca y Publicidad	3
	Plan de Mercadeo	2
	Finanzas	1
	Gerencia Integral de Mercadeo	2
OPERATIVO	Logística y Distribución	2
	Tecnologías para el Mercadeo	2

Total Créditos 26